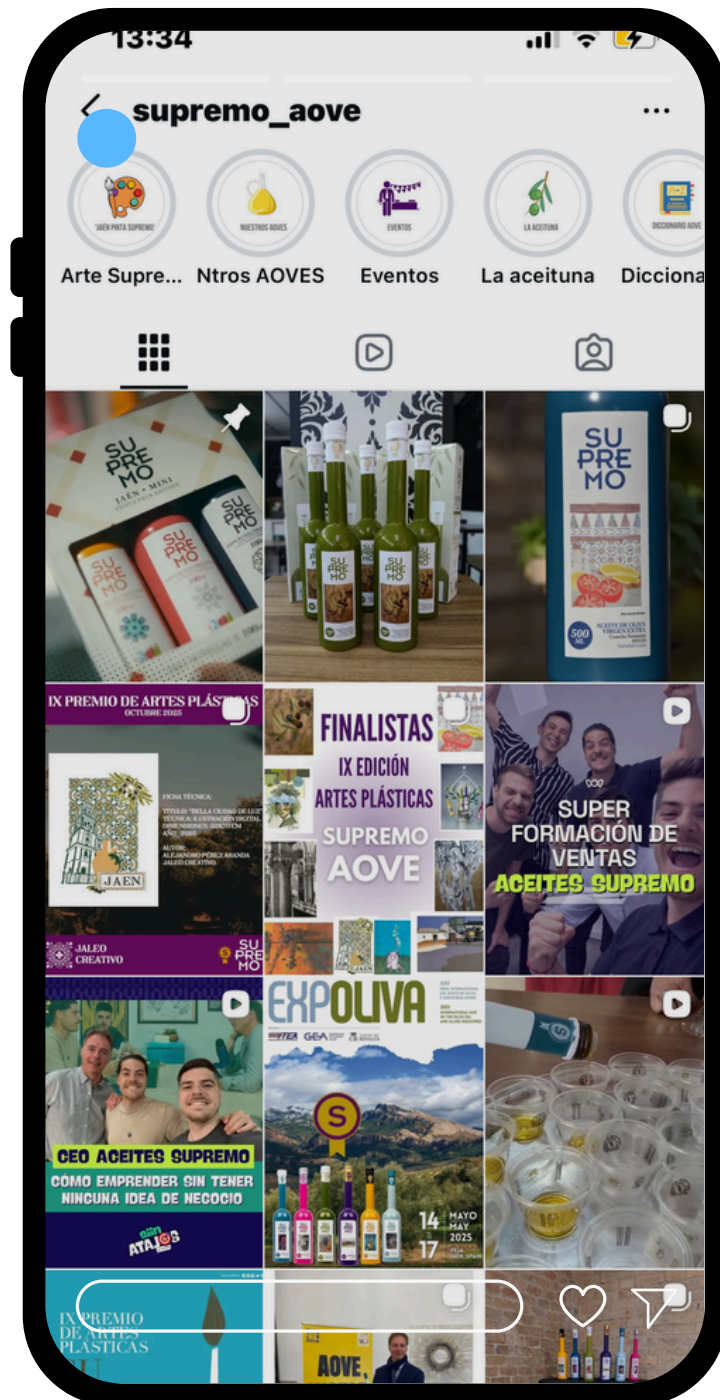




¿Qué hace el resto?



supremo_aove ...

Aceite Supremo

1233 publicaciones 2895 seguidores 630 seguidos

Emprendedor

Supremo es considerado como uno de los mejores #aoves del Mundo, uniendo en su botella Arte y Salud

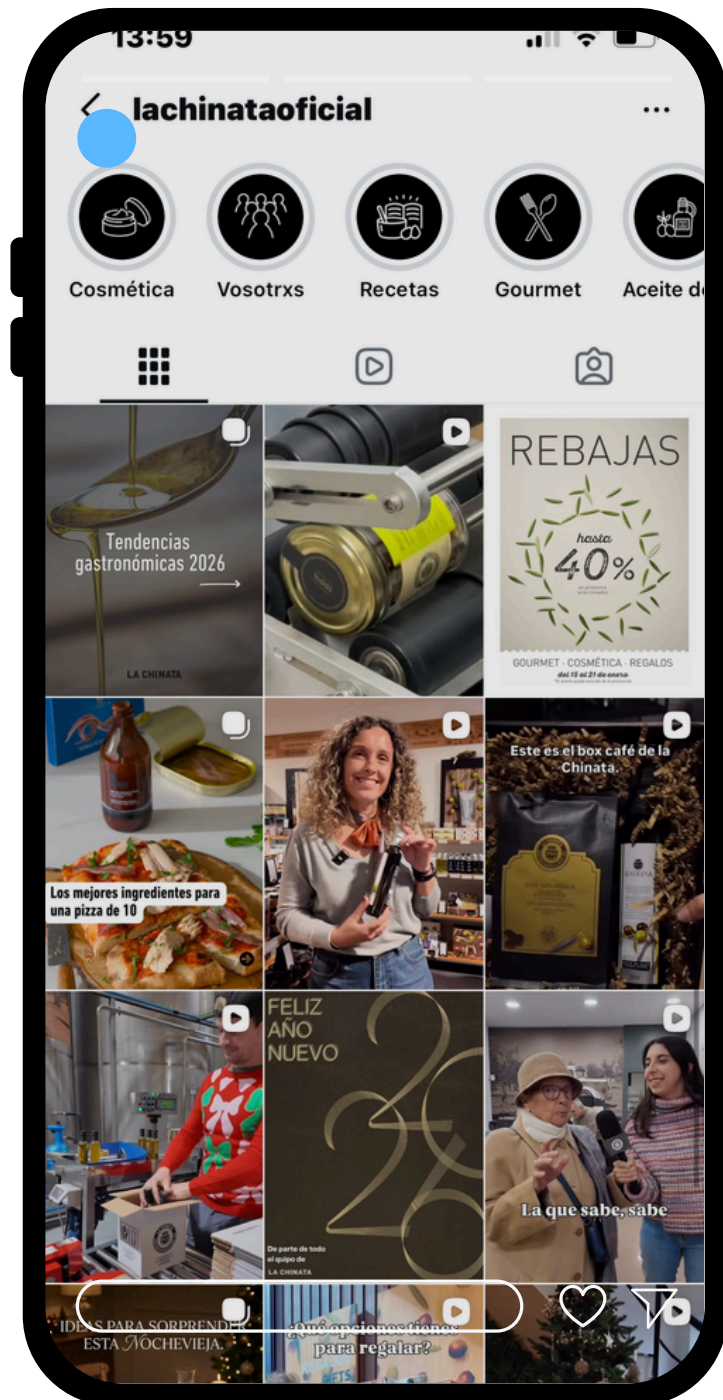
P.I. Los Olivares, C/ Villatorres, 33-37 (Comercial Jaén), Jaén, Spain 23009

www.aceitesupremo.com

- No suben casi contenido
- Mezclan arte y botella (hacen concursos)
- Alguna cata con cocineros
- Muy feo

+ **que aceite**

¿Qué hace el resto?



lachinataoficial ...

La Chinata

1908 publicaciones 36,1 mil seguidores 1596 seguidos

Maestros oleícolas desde 1932

Marca española de productos gourmet, AOVE y cosmética.

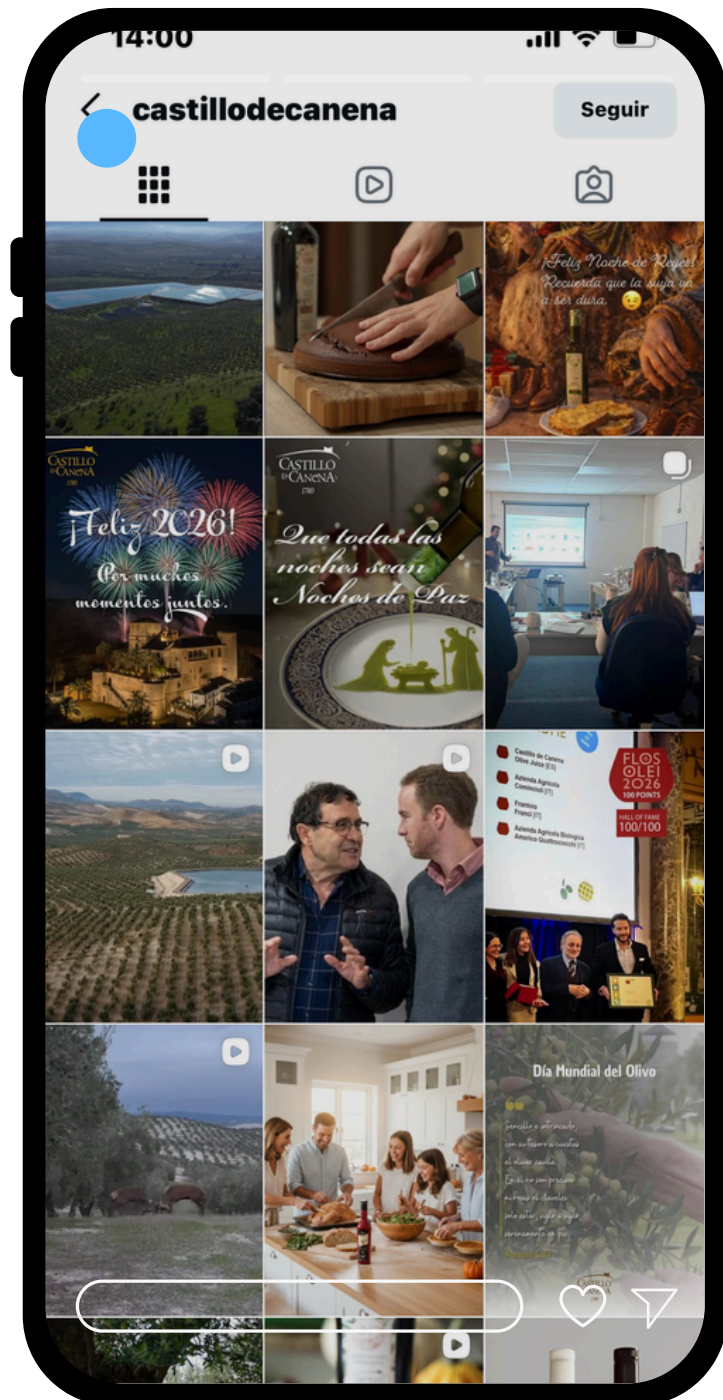
[@lachinataoficial_cosmetica](#)

www.lachinata.es

- Muchos productos (no comparable en ese sentido)
- No campo
- Videos cortos y videos formato entrevista
- Muy constante
- Muy profesional
- Destacan beneficios para la salud + recetas
- Guía regalos de navidad

contenido que aporte

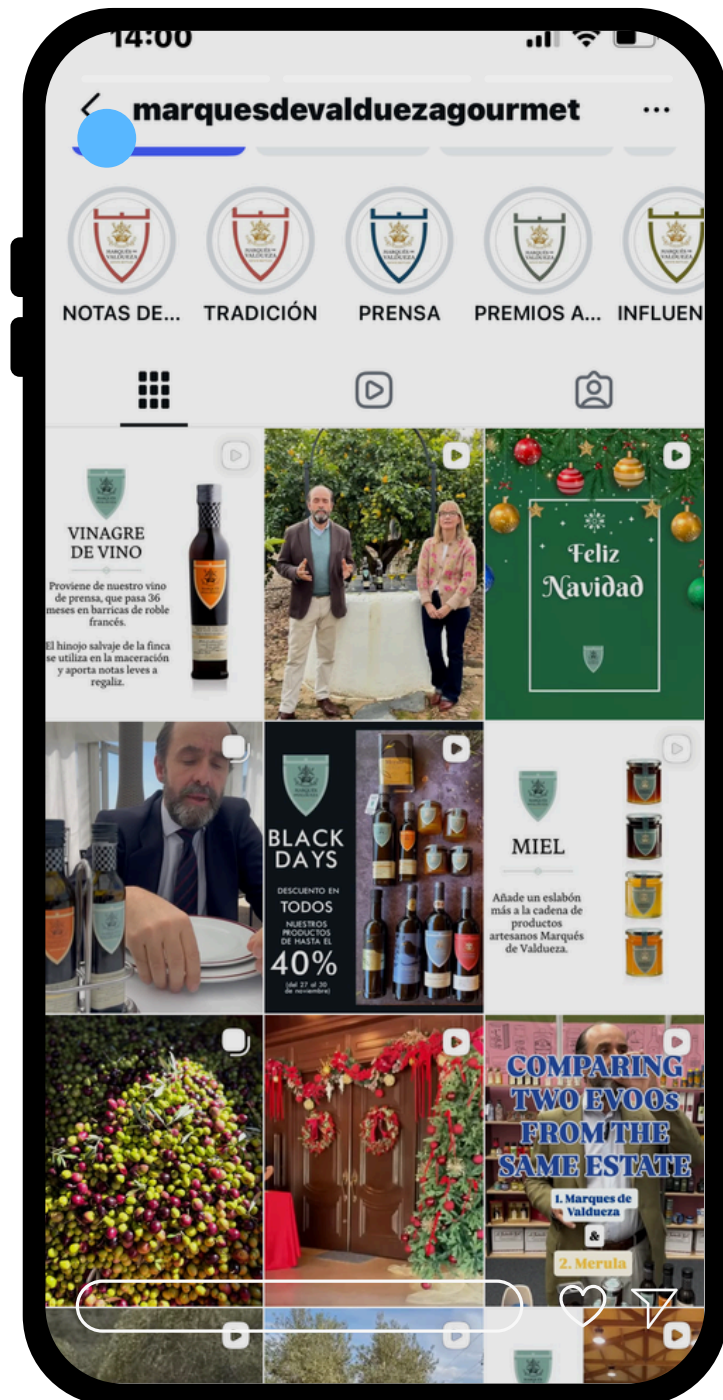
¿Qué hace el resto?



- No contenido profesional
- Bastante constante (no mucho)
- El campo es lo primero
- Días especiales (reyes, día del olivo, thanksgiving...)
- Botella
- Certificaciones en calidad + sostenibilidad
- Recetas

la importancia del campo y la sostenibilidad

¿Qué hace el resto?



marquesdevalduezagourmet ...

MarquesdeValduevaGourmet

625 publicaciones 4650 seguidores 3785 seguidos

Empresa de alimentos y bebidas

Elaboramos productos Gourmet, que puedes encontrar en tiendas gourmet y en nuestra web.

Aceite Oliva Virgen Extra

Vino

Miel

Vinagre

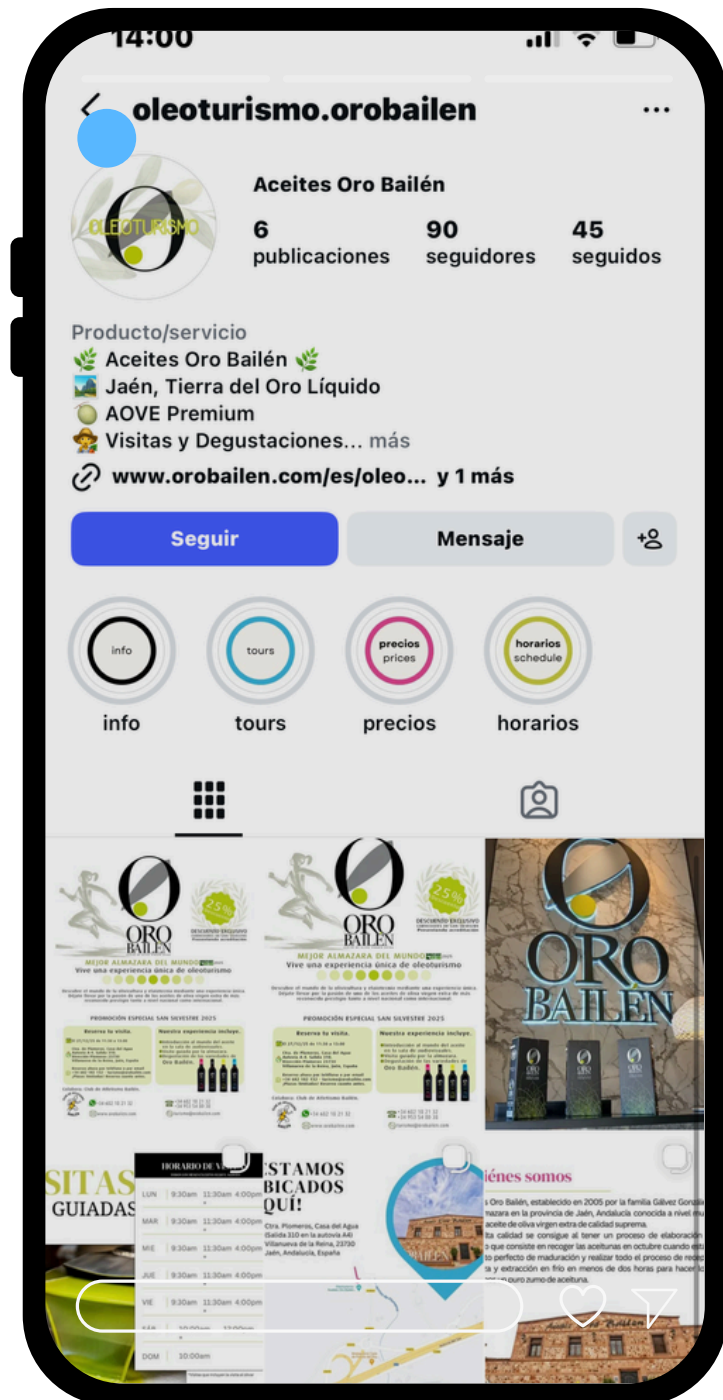
SHOP 🛒

www.marquesdevaldueva.com

- Bastante constante
- + Productos
- Contenido en inglés y español
- Han salido en la 1 y varias colaboraciones
- Raza pura perros
- Campo
- Recetas
- Mismo template muchas veces (muy feo)
- Centrados en el producto y la aceituna/ vid

colaborar y sacar el campo

¿Qué hace el resto?



oleoturismo.robailen ...

Aceites Oro Bailén

6 publicaciones 88 seguidores 45 seguidos

Producto/servicio

🌿 Aceites Oro Bailén 🌿

📍 Jaén, Tierra del Oro Líquido

🏆 AOVE Premium

👤 Visitas y Degustaciones

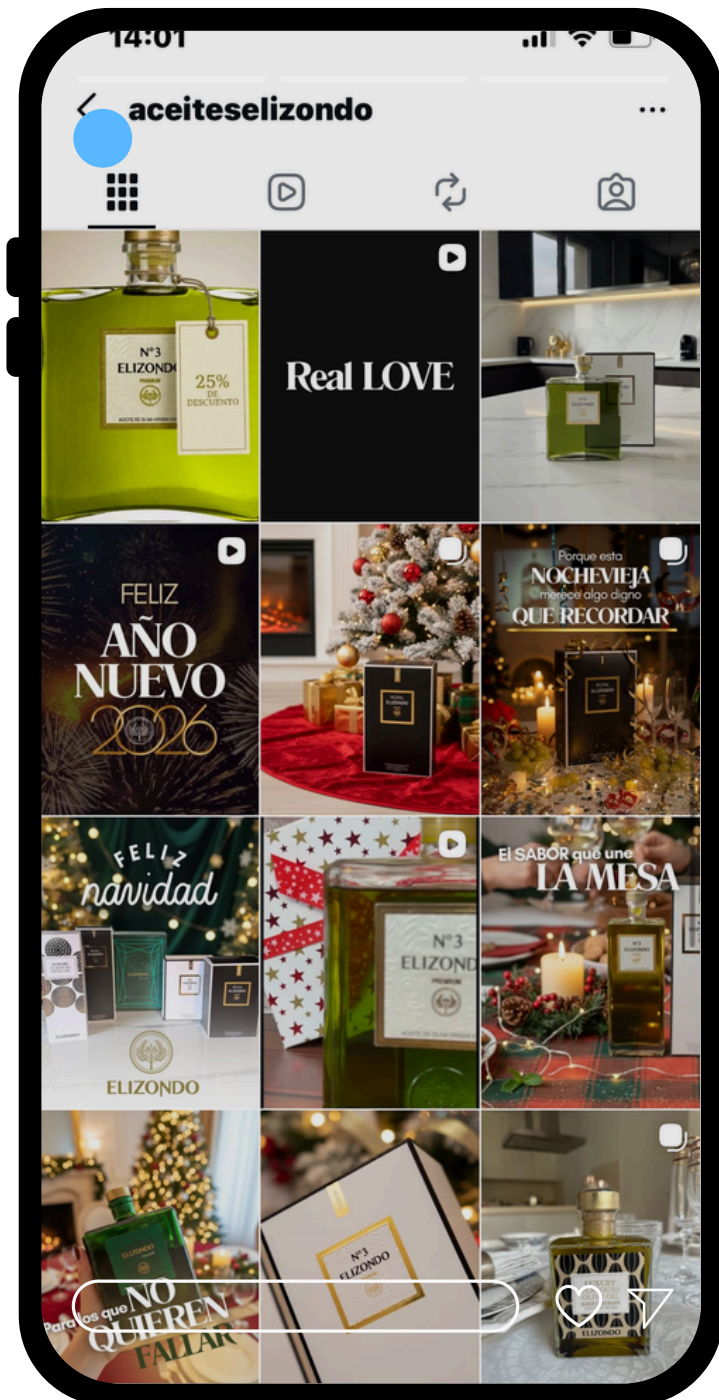
📅 ¡Reserva hoy!

@oroba... más

🔗 www.robailen.com/es/oleoturismo-aceites-oro-bailen y 1 más

- No suben a penas contenido, solo horario visitas

¿Qué hace el resto?



aceiteselizando ...

Aceites Elizondo

329 publicaciones 7500 seguidores 476 seguidos

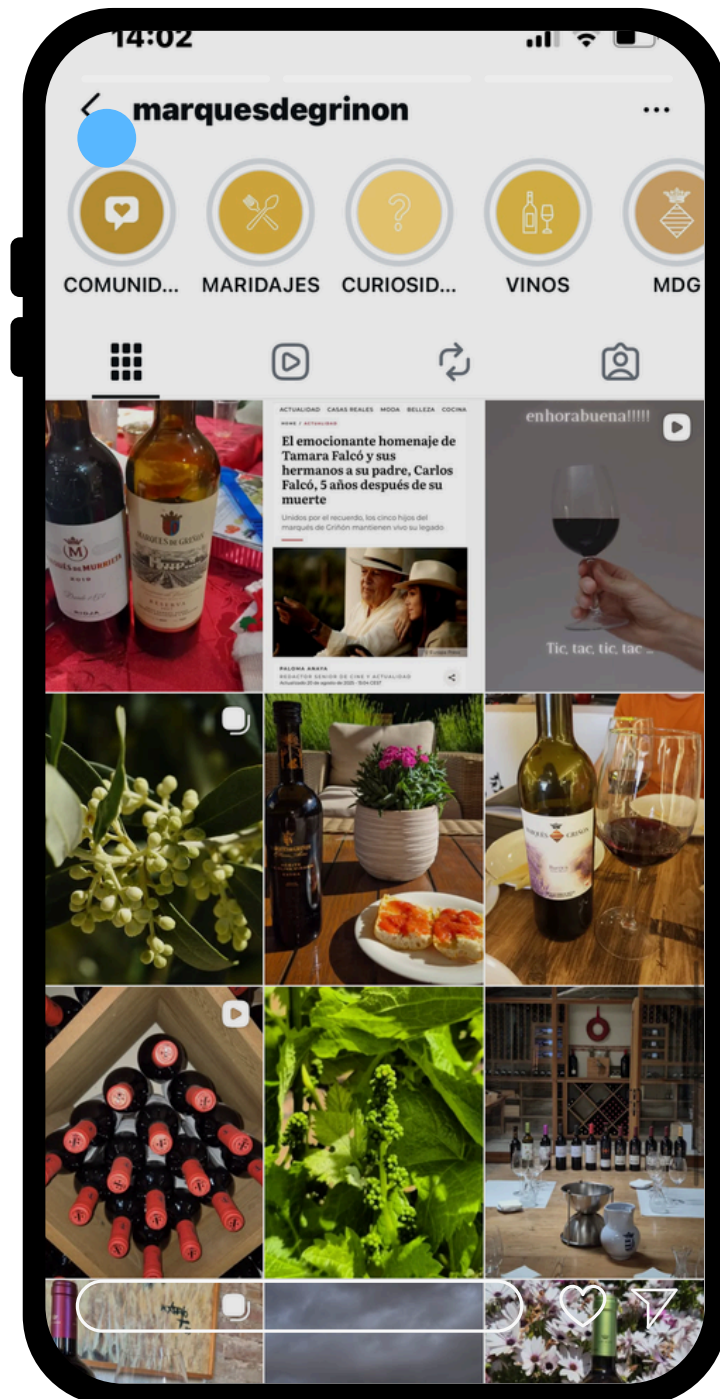
La máxima expresión del Aceite de Oliva Virgen Extra. Donde el legado del olivar se encuentra con el diseño.

www.aceiteselizando.com

- Destaca la botella y su packaging. Diseño, sabor, elegancia y raíz.
- Muy constantes
- Aceite como expresión para los sentidos
- (3 cosas que nos gustan del aceite, una experiencia para los sentidos hacerse una tostada, propiedades del aceite...)
- Muy educacional
- Tienen newsletters
- No stories, ni videos hablados

contenido de calidad, foco claro en el producto

¿Qué hace el resto?



marquesdegrinon ...

Marqués de Griñón

362 publicaciones 6117 seguidores 1003 seguidos

Producto/servicio

✍ Tradition and innovation delivering its best.

🍷 Wine producer.

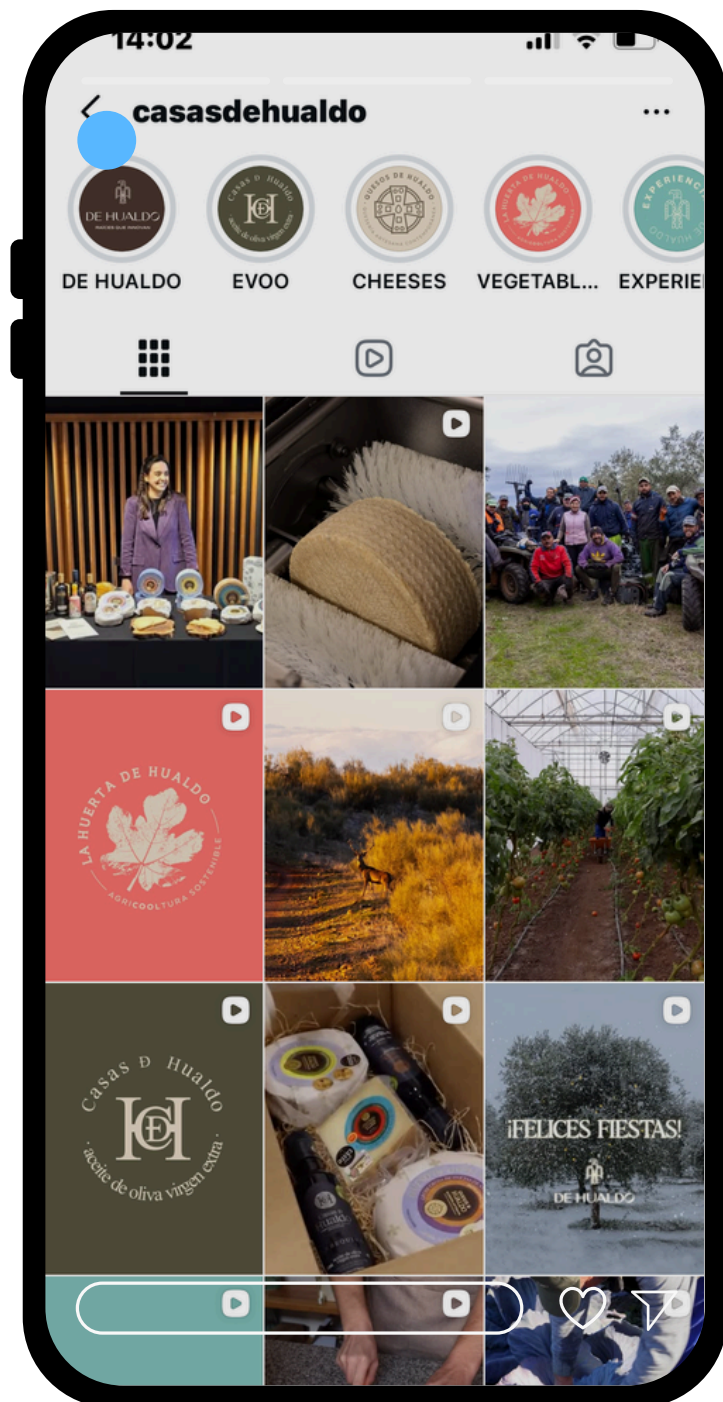
🍇 Aove producer.

🍇 Our Vineyards are located in D.O Valdepusa (Toledo) Spain

📍 marquesdegrinon

- Todo en redes es sobre el vino
- Contenido muy poco cercano

¿Qué hace el resto?



casasdehualdo ...

Casas de Hualdo

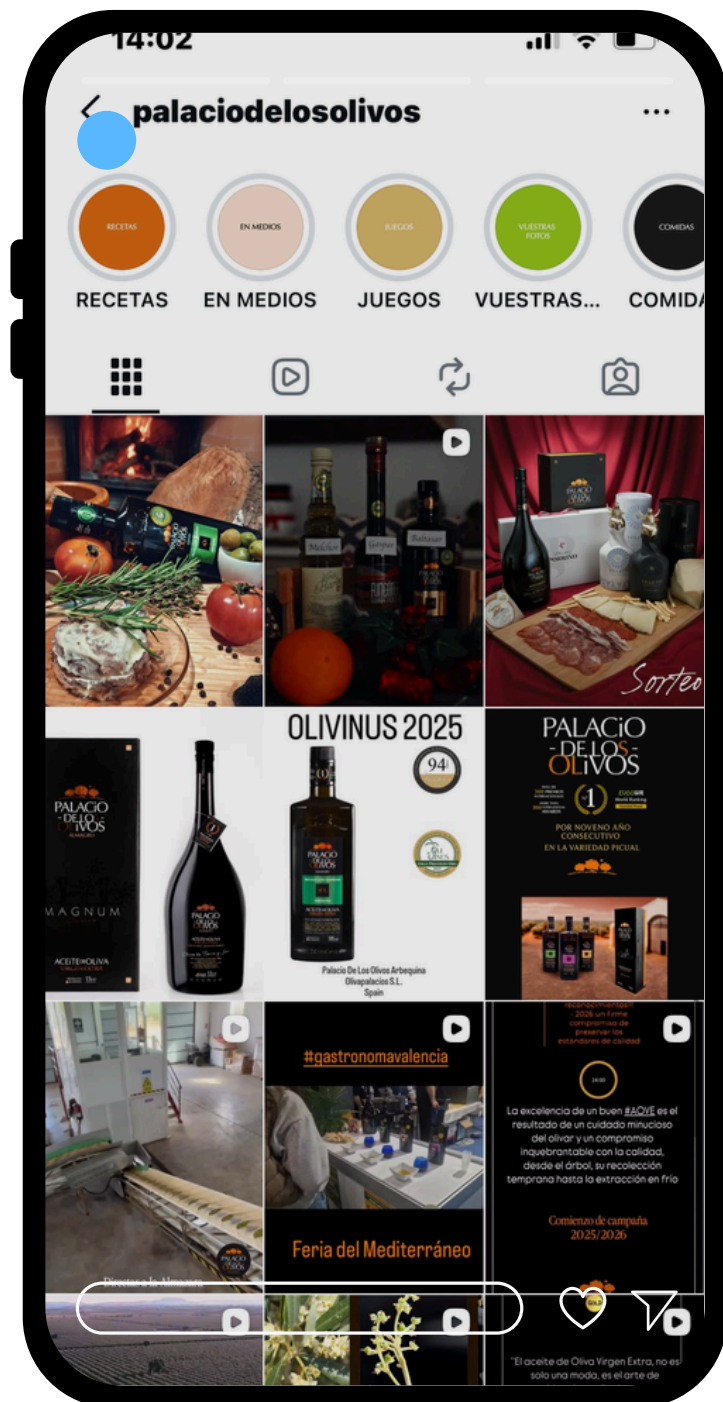
1281 publicaciones 15,3 mil seguidores 2511 seguidos

🌿 AOVE / EVOO
🧀 Quesos Artesanos / Artisan Cheeses
🍎 De la huerta / Orchard Products
De nuestra Finca, 🚚 directo a tu ... más
linktr.ee/casasdehualdo_

- Fotos de equipo
- Vende también queso
- Español e inglés
- Campo, animales y cosecha
- Videos sobre todo
- Contenido cada 5 días

lo que hay detrás del producto

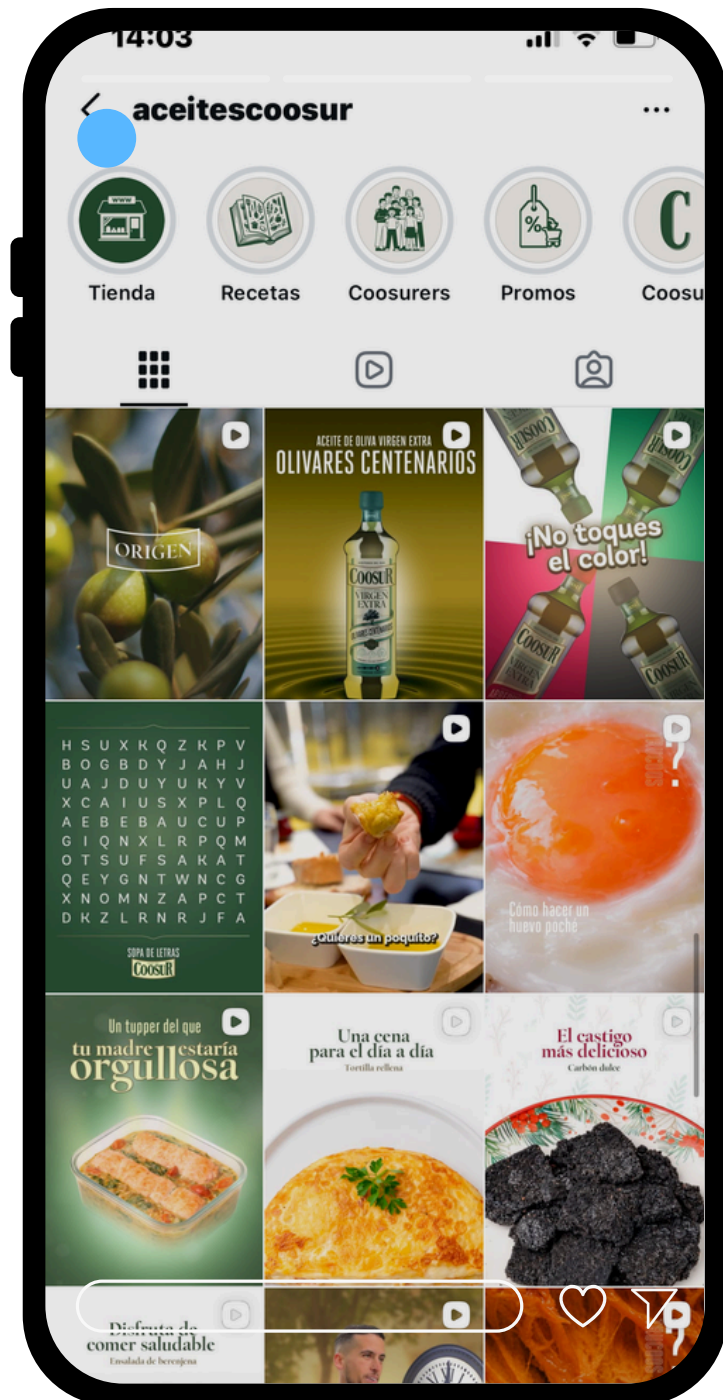
¿Qué hace el resto?



- Vuestras fotos (UGC)
- Muchos premios/ ferias
- Educación
- Enigmas y problemas para interacción

interacción con seguidores +
premios y calidad

¿Qué hace el resto?



aceitescoosur ...

Coosur | Aceite de Oliva Virgen Extra

2000 publicaciones · 31,3 mil seguidores · 219 seguidos

🌿 Aceite de Oliva Virgen Extra
☀️ Calidad superior. Origen 100% español
es Líderes en sabor y tradición
💚 Tu aliado en... más

Carretera La Carolina kilómetro 29, Vilches, Andalucía, Spain 23220

🔗 www.coosur.com y 3 más

- Juegos (no toques el color, sopa de letras, adivinar recetas con ingredientes, encuentra la aceituna...)
- Posts, videos, stories recurrentes
- MUCHAS recetas!!
- Tips y beneficios
- Videos hablados con subítulos, música, fotos gráficas...
- Sorteos

entretenimiento

El resto de las marcas grandes que me han dicho también se centran en las recetas, resaltando menos la calidad del producto, su packaging o el campo

Carbonell por ejemplo hace colaboraciones con aspirantes de Masterchef Junior

¿Dónde están?



to do's

not to do's

to do's

Contenido de valor

not to do's

to do's

Contenido de valor
Recetas

not to do's

to do's

Contenido de valor
Recetas
Beneficios del aceite

not to do's

to do's

Contenido de valor
Recetas
Beneficios del aceite
Packaging

not to do's

to do's

Contenido de valor
Recetas
Beneficios del aceite
Packaging
Juegos interactivos

not to do's

Contenido de bajo valor
Recetas
Beneficios del aceite
Packaging
Juegos interactivos

to do's

Contenido de valor
Recetas
Bdel aceite
Packaging
Juegos interactivos
Premios y calidad

not to do's

Contenido de valor
Recetas
Bdel aceite
Packaging
Juegos interactivos
Premios y calidad

to do's

Contenido de valor
Recetas
Beneficios del aceite
Packaging
Juegos interactivos
Premios y calidad
Colaboraciones

not to do's

Contenido de valor
Recetas
Beneficios del aceite
Packaging
Juegos interactivos
Premios y calidad
Colaboraciones

to do's

Contenido de valor
Recetas
Beneficios del aceite
Packaging
Juegos interactivos
Premios y calidad
Colaboraciones
El campo es lo diferente

not to do's

El aceite es lo diferente
El campo es lo diferente
El aceite es lo diferente
El campo es lo diferente
El aceite es lo diferente
El campo es lo diferente
El aceite es lo diferente
El campo es lo diferente

to do's

Contenido de valor
Recetas
Beneficios del aceite
Packaging
Juegos interactivos
Premios y calidad
Colaboraciones
El campo es lo diferente
Sostenibilidad

not to do's

El aceite es lo diferente
El campo es lo importante
El aceite es lo importante
El campo es lo importante
El aceite es lo importante
El campo es lo importante
El aceite es lo importante
El campo es lo importante
El aceite es lo importante
El campo es lo importante

to do's

Contenido de valor
Recetas
Beneficios del aceite
Packaging
Juegos interactivos
Premios y calidad
Colaboraciones
El campo es lo diferente
Sostenibilidad
Estética

not to do's

El aceite es lo diferente
El campo es lo importante
El aceite es lo importante
El campo es lo importante
El aceite es lo importante
El campo es lo importante
El aceite es lo importante
El campo es lo importante
El aceite es lo importante
El campo es lo importante

to do's

Contenido de valor
Recetas
Beneficios del aceite
Packaging
Juegos interactivos
Premios y calidad
Colaboraciones
El campo es lo diferente
Sostenibilidad
Estética

not to do's

No ser constante

to do's

Contenido de valor
Recetas
Beneficios del aceite
Packaging
Juegos interactivos
Premios y calidad
Colaboraciones
El campo es lo diferente
Sostenibilidad
Estética

not to do's

No ser constante
Subir fotos de IA o "que no dicen nada"

to do's

Contenido de valor
Recetas
Beneficios del aceite
Packaging
Juegos interactivos
Premios y calidad
Colaboraciones
El campo es lo diferente
Sostenibilidad
Estética

not to do's

No ser constante
Subir fotos de IA o "que no dicen nada"
Publicar siempre el mismo contenido

to do's

Contenido de valor
Recetas
Beneficios del aceite
Packaging
Juegos interactivos
Premios y calidad
Colaboraciones
El campo es lo diferente
Sostenibilidad
Estética

not to do's

No ser constante
Subir fotos de IA o "que no dicen nada"
Publicar siempre el mismo contenido
Solo publicar imágenes

to do's

Contenido de valor
Recetas
Beneficios del aceite
Packaging
Juegos interactivos
Premios y calidad
Colaboraciones
El campo es lo diferente
Sostenibilidad
Estética

not to do's

No ser constante
Subir fotos de IA o "que no dicen nada"
Publicar siempre el mismo contenido
Solo publicar imágenes
Contenido no cercano sin personas

La estrategia

Cortijo de Gorbea no es solo un **aceite de oliva virgen extra de la mejor calidad**, es un aceite **extremeño**, nacido del **campo** y de una historia familiar que comienza en 1877.

Su sabor viene de sus **raíces**: la tierra, la tradición, la vida en el cortijo, el color y la forma de entender España.

A través de las redes sociales y de nuestro aceite buscamos **hacer a la gente sentir** lo que sentimos nosotros: pertenecer a una **familia** y **transportarse** a un lugar donde el **tiempo** se vive de otra manera.

Objetivos

Objetivo general: Que C.G. sea percibido no solo como un AOVE premium, si no como: un símbolo de raíces, una familia, una forma de vivir el campo español

Objetivos

Objetivo 1: Una comunicación que refuerce la identidad y el origen

Que asocien la marca con:

extremadura
familia
campo
autenticidad

Para ello buscaremos que estas palabras queden reflejadas en nuestra comunicación y web

KPIS: comentarios con estas palabras, guardados, mensajes directos...

Objetivos

Objetivo 2: Crear un sentimiento de pertenencia y transportarles

Que el seguidor no sea espectador, si no parte de la familia.

Para ello hablaremos en plural (“somos”, “en casa”, “nuestra tierra”) daremos protagonismo a personas reales, crearemos un contenido auténtico y natural, mostraremos una vida cotidiana, reflejaremos ese sentimiento y ese ritmo de vida. Crearemos encuestas, juegos y preguntas para que interaccionen con nuestro contenido.

KPIS: crecimiento orgánico de seguidores, recomendaciones, aumento del engagement, menciones y reposts, comentarios, guardados, uso de emojis...

Objetivos

Objetivo 3: Educar sin ser académico

Hacer que el seguidor se sienta más listo, más seguro y con criterio.

Justificar la calidad y el precio.

Para ello hablaremos sobre beneficios del aceite, el proceso de producción, inspiraremos con recetas, comentaremos nuestros certificados en sostenibilidad y premios. Daremos contenido que aporte. Contactaremos con cocineros o personas que puedan aumentar la relevancia y acercarnos a más personas.

KPIS: guardados o comentarios tipo “no lo sabía”, “que interesante”

Objetivos

Objetivo 4: Construir una estética reconocible y coherente en el tiempo

Identidad visual

Para ello conectaremos el contenido con los colores corporativos, el packaging, el campo, y variaremos el contenido siguiendo un marco visual.

KPIS: que sea reconocible

Objetivos

Objetivo 5: Facilitar y simplificar el proceso de compra desde RRSS

Reducir al máximo la fricción entre descubrir Cortijo de Gorbea en redes sociales y comprarlo, creando una experiencia de compra fluida entre instagram, web y Amazon y permitirá que se cierre el contenido.

Para ello dejaremos claro donde puede conseguir el producto, proporcionaremos links y accesos directos a compra desde IG. Motivaremos a la compra con cupones o sorteos.

KPIS: CTR, clics, ventas desde instagram, uso de cupones...

Objetivo	Qué busca	Cómo se trabaja	KPIs de seguimiento	SMART (impacto medible antes de junio)
 Objetivo general	Posicionar C.G. como algo más que un AOVE: raíces, familia y forma de vida	Storytelling emocional, personas reales, campo, vida cotidiana	Engagement, seguidores, tráfico	300 seguidores reales, 50 clientes nuevos , marca activa y reconocible
 1. Identidad y origen	Asociar la marca a Extremadura, familia, campo y autenticidad	Historia del cortijo, personas, campo, tono cercano	Comentarios, guardados, DMs	30 interacciones ligadas a identidad (comentarios, guardados o DMs)
 2. Pertenencia y comunidad	Que el seguidor se sienta parte de la familia	Lenguaje en plural, encuestas, juegos, personas reales	Comentarios, respuestas a stories, reposts	10 interacciones recurrentes (usuarios que interactúan varias veces)
 3. Educar sin ser académico	Dar seguridad y criterio al elegir el aceite	Beneficios, proceso, recetas, premios, sostenibilidad	Guardados, comentarios de valor	25 guardados y 10-15 comentarios de valor
 4. Estética reconocible	Crear una imagen coherente y profesional	Colores, packaging, campo, coherencia visual	Reconocimiento visual	100% del contenido alineado visualmente y reconocible
 5. Facilitar la compra	Reducir fricción entre RRSS, web y Amazon	Links claros, CTAs suaves, cupones puntuales	Clics, DMs, ventas	60 clics, 40 clientes únicos, 15% recompra

Elementos tácticos

Quotes

El aceite
es volver a
casa
sin moverte

El aceite
es la *primera*
gota del día

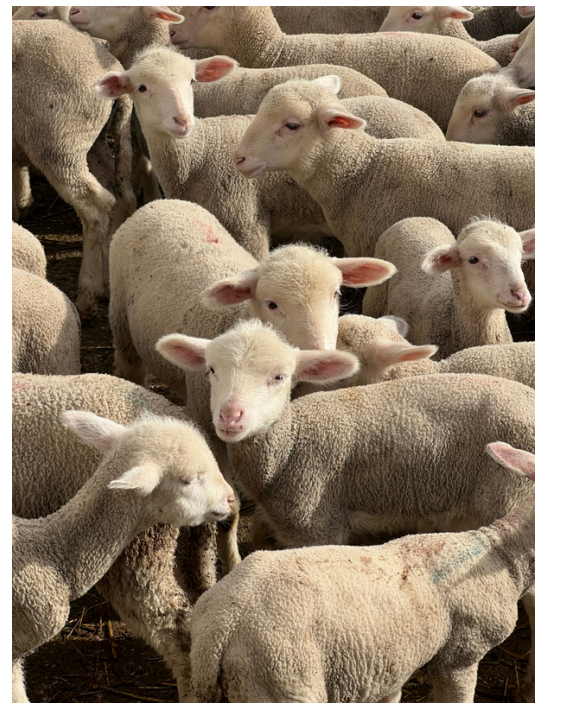
El aceite
es sinónimo
de *oro*
líquido

El aceite
es *oro*
que no
presume

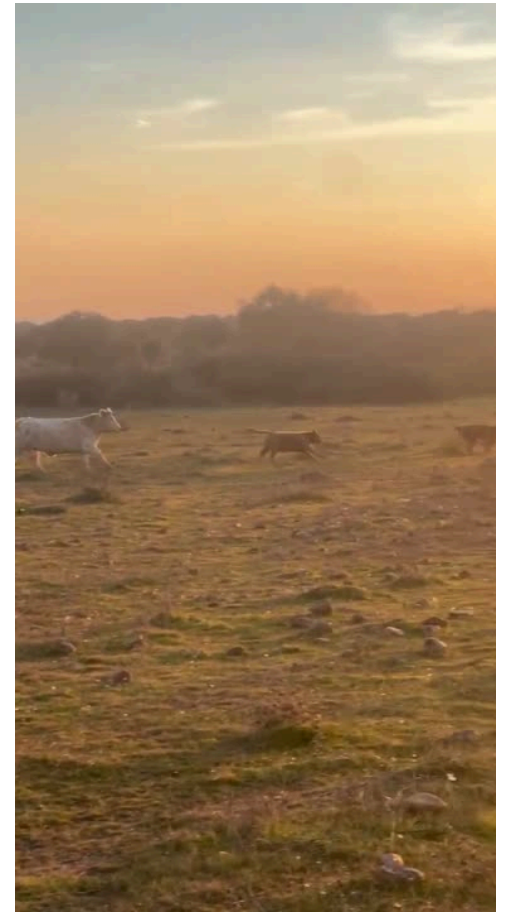
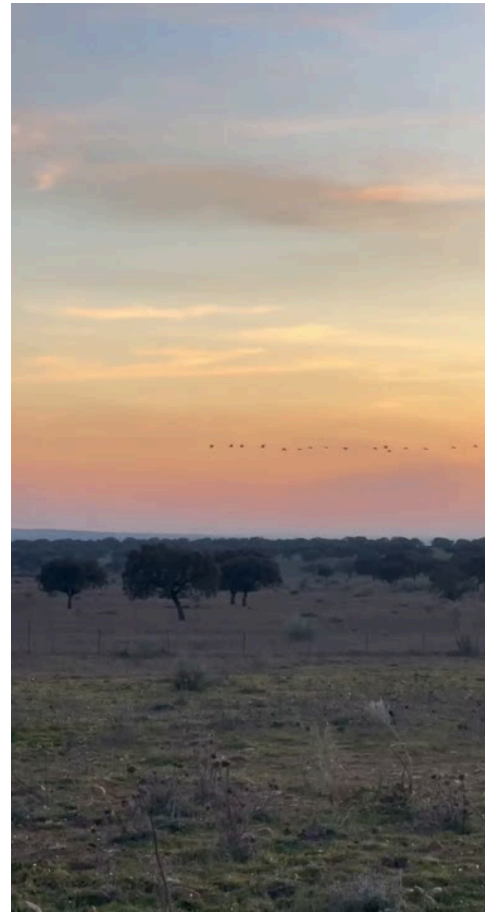
El aceite
es *el campo*
que habla
bajito

El aceite
es la *gracia*
de una
ensalada

Imágenes



Reels/ videos/ stories



Reels montados

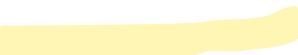


Calendario de activación

FEBRUARY

2026

SUN	MON	TUE	WED	THU	FRI	SAT
1	2 stories quotes	3 posts/reels quotes	4 stories	5 posts/reels	6 stories quotes	7
8	9 stories quotes	10 stories	11 posts/reels	12 stories	13 stories posts/reels	14
15	16 stories quotes posts/reels	17 stories	18 stories posts/reels	19	20 stories quotes posts/reels	21
22	23 stories quotes	24 posts/reels	25 stories	26 posts/reels	27 stories	28

quotes 
stories 
posts/ reels 

**Cada día algo publicado.
Stories - Posts - Quotes**

**Temporarlmente campañas
con # y cupones o sorteos**

Ideas tácticas

Videos/ reels hablados

- Explicación logo nuevo (fotos de la casa antiguas??)
- ¿Qué refleja el color del aceite?
- Beneficios de desayunar pan con aceite (puede ser imagen tmb a modo dump)
- Tour por la almazara
- Un día de cosecha
- Recetas
- ¿Por qué cocinar con AOVE?
- ¿El aceite se caduca? (o imagen)
- ¿Cuánto aceite deberíamos usar?
- Para cocinar vs en crudo
- Testing a ciegas
- ¿Por qué el aceite es diferente cada año?

cortos, con subtítulos y mucha animación

reels música

- Del campo a la mesa
- El sonido del campo
- Un día conmigo
- El ritual de la mañana con C.G
- Recetas
- Las horas en el campo
- El color del aceite (aceite cayendo a cámara lenta)
- Peores sentimientos... que no quede aceite en la botella
- Ideas de mesas para disfrutar de una comida en familia
- Mejora esto... pan con aceite y sal antes de comer

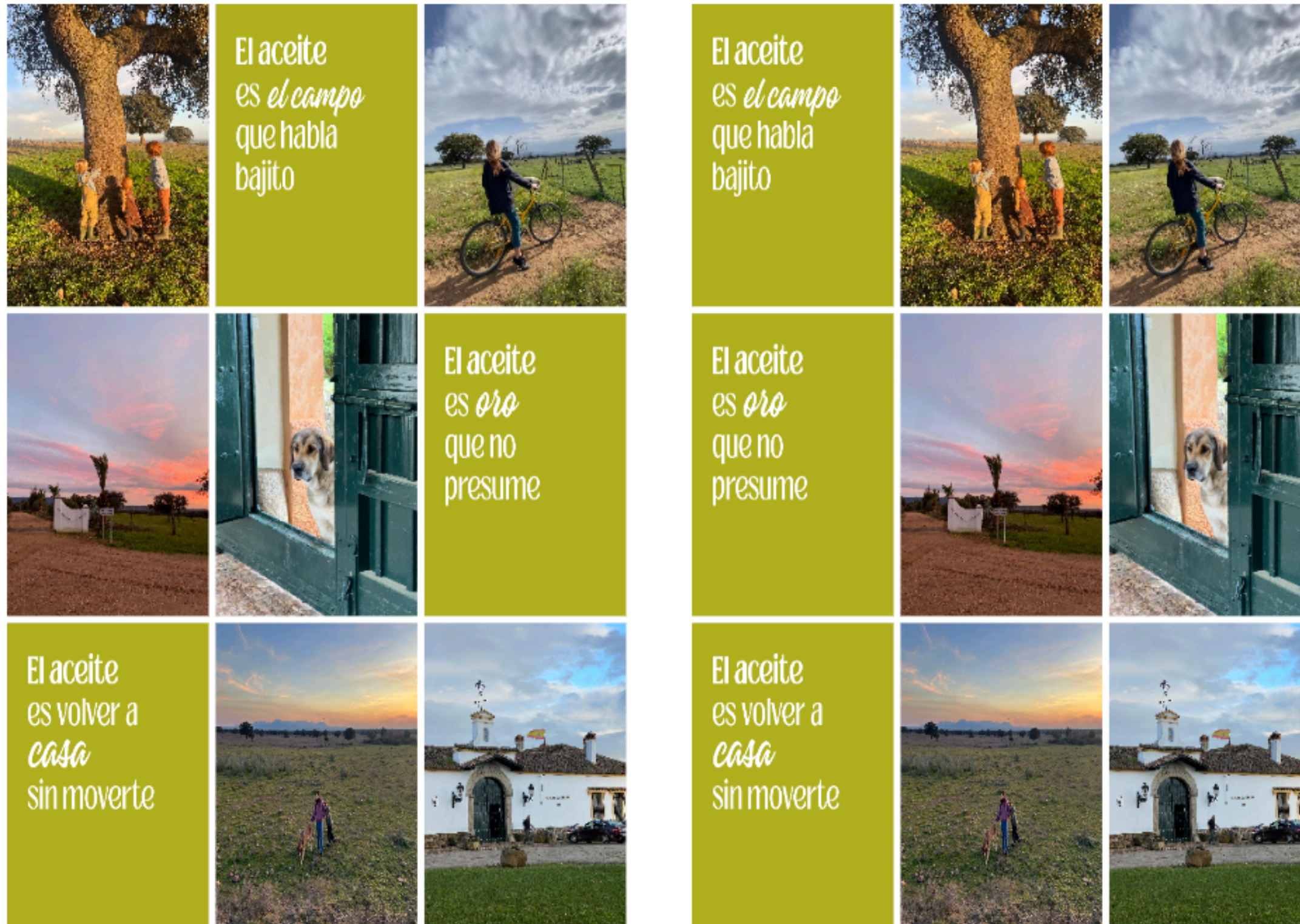
posts imágenes

- El cortijo
- Los animales
- El color del aceite
- La botella
- #labotellaviajera #volveracasa
- ¿Qué receta puedes hacer con estos ingredientes?
- ¿Por qué elegir C.G?
- Personas
- Mitos del aceite de oliva
- Imágenes antiguas en el campo

stories

- Mismo contenido pero más corto o más informal
- UGC #cortijodegorbea
- Interacción:
 - ¿Tostada favorita?
 - ¿Campo o playa?
 - El aceite es... el campo es... la familia es...
 - ¿Qué receta harías con estos ingredientes?
 - Aceitera o botella directamente?

Grid ejemplo



Destacadas

